

En bref

Un organisme qui aide les entreprises : Le **CGA 06** (Centre de Gestion Agréé) permet aux entreprises locales, pour une cotisation annuelle de 220 euros TTC, de bénéficier :

- de formations courtes (juridiques, commerciales, de gestion, informatiques,...) pour le chef d'entreprise ou ses salariés,
- d'un dossier de gestion personnalisé et de comparaisons professionnelles,
- pour les entreprises soumises à l'IR (impôt sur le revenu), d'avantages fiscaux.

Plus d'infos : CGA06 | 22, avenue Georges Clémenceau | 06000 Nice | Tél. 04 93 16 19 72
mail@cga06.com - www.cga06.org

Conseil Administration FNAEM
Président :
M. Didier BAUMGARTEN (CDAEM Moselle)
Vice-Présidente pour le Collège des Chambres : Mme Anne-Marie BLEUZET (CRAEM Auvergne)
Vice-Président pour le Collège des Groupements : M. Michel RAPP (Mobilier Européen).

Administrateurs : Collège des Chambres
M. Jean JOLY (CRAEM Auvergne)
M. Patrick JAMET (CDAEM Isère)
M. Jacques KOTLER (CDAEM Alpes-Maritimes)
Mme Marie-Anne SIMON (CRAEM Bretagne)
M. Jean-Pierre TRICOIRE (CRAEM Provence)

Administrateurs : Collège des Groupements
M. Régis SCHULTZ (But)
M. Alain BOCCARA (CDM)
M. Thierry GUIBERT (Conforama)
M. Guy GAUTHIER (GRAM)
M. Jean-Louis BAILLOT (Ikea)
M. Christian CAROUGE (UCEM)



La lettre d'information de la Chambre du Négoce de l'Ameublement et de l'Équipement de la Maison

Direction de la publication :
Jacques KOTLER

Directrice de la rédaction :
Christiane PETRILLI

CNAEM
30, rue Assalit - 06600 NICE
Tél. 04 93 80 24 45
Fax 04 93 80 51 99
contact@meublecotedazur.com
www.meublecotedazur.com

Secteur de l'ameublement : Quand le Développement Durable n'est pas mis au placard !

“ Les déchets de l'ameublement représentent un volume deux fois supérieur aux déchets ménagers.

Leur élimination ou leur transformation est devenue plus onéreuse et plus complexe compte tenu de l'évolution de la réglementation et de la fermeture du site de la Glacière (évacuation des déchets hors du département, pas de site alternatif immédiat identifié). Leur gestion présente un véritable enjeu économique et environnemental.

Le secteur de l'ameublement produit deux types de déchets ; les déchets d'emballage et le mobilier en fin de vie (appelé encombrant). En 2005, 670 000 tonnes de déchets industriels banals (DIB), tels que des emballages cartons, des plastiques, du bois, des meubles, etc. ont été collectées sur la région PACA. De plus, chaque année un habitant produit 197 kg d'encombrants dont 30 kg d'ameublement.

La gestion des déchets a pour objectifs de :

- Préserver l'environnement. Le recyclage des déchets permet une économie importante des ressources naturelles et limite la pollution par enfouissement ou dépôt en décharges sauvages
- Réaliser des économies pour le fabricant et le vendeur. Une bonne gestion des déchets d'emballage permet de réduire fortement les coûts d'évacuation de ses déchets.
- Réduire les nuisances. Une bonne gestion des déchets permet de limiter l'impact visuel (stockage, dépôt).

Au cours de la 42^e édition du salon SADECA meuble maison décoration, les professionnels de l'ameublement ont souligné leur désarroi vis-à-vis de la gestion de leurs déchets (mobilier en fin de vie, emballages, cartons etc.). En effet, les coûts de gestion sont trop onéreux. Les professionnels ne connaissent ni la réglementation, ni les moyens techniques mis à leur disposition pour gérer leurs déchets.

Ainsi, dans un souci d'informer et de soutenir ses adhérents face à cette problématique, la CNAEM Côte d'Azur a mandaté la Société 2ECO, bureau d'étude et d'ingénierie RSE, afin de réaliser une étude sur les déchets du secteur de l'ameublement.

Au cours de ce projet, un état des lieux sur les pratiques et les quantités de déchets de l'ameublement sera effectué. Des outils d'aide gratuits et faciles d'utilisation seront établis afin d'accompagner les professionnels dans leur démarche.

Notre dossier est en cours d'étude pour l'obtention d'une subvention FREE Ademe/Région.

Pour une bonne gestion des déchets, tous les acteurs du secteur doivent travailler ensemble. Ainsi, ce projet permettra de créer une gestion mutualisée des déchets. Les entreprises pourront acquérir des compétences respectueuses de l'environnement et des méthodologies adéquates pour une meilleure rentabilité financière, sociétale et environnementale de leur structure. ”

CNAEM : le label Qualité des Professionnels de l'ameublement

“ Depuis 45 ans, la Chambre du Négoce de l'Ameublement et de l'Équipement de la Maison Côte d'Azur est le partenaire actif des professionnels de l'ameublement.

Avec la CNAEM, vous bénéficiez :

- d'une aide juridique et sociale indispensable à vos activités,
- d'une représentation auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur et des Tribunaux de Commerce,
- d'une excellente visibilité de vos produits grâce au site internet :
www.meublecotedazur.com

En 2009, plus de 44 213 pages ont été vues avec un constat de référencement positif puisque nous totalisons 443 positions sur les 6 moteurs de recherche les plus utilisés aujourd'hui en terme de recherche francophone, à savoir : Google, MSN, Yahoo, AltaVista, Lycos, Voila. Etre adhérent à la CNAEM Côte d'Azur est un gage de compétence, de sérieux et de sécurité incontournable. Plus nous serons nombreux, plus nous serons forts !

Contact :
Christiane Pétrilli - 04 93 80 24 45
Mail : contact@meublecotedazur.com
Site : www.meublecotedazur.com ”

Meublecotedazur

Mars 2010

N°18

www.meublecotedazur.com

LA LETTRE D'INFORMATION DE LA CHAMBRE DU NÉGOCE DE L'AMEUBLEMENT ET DE L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Sommaire

2-3

Actualités :

- Les Ouvertures Dominicales du 06
- Les rendez-vous de la Côte d'Azur :
 - La CNAEM Côte d'Azur et l'Association SADECA
 - La Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur,
 - L'Union Pour les Entreprises 06
- Bilan de la 42^e édition du Salon Meuble Maison Décoration 2009
- Grandes lignes de la 43^e édition du Salon Meuble Maison Décoration 2010
- Sirius : conjoncture 2009

4

CNAEM :

- Quand le Développement Durable n'est pas mis au placard
- Le label Qualité des Professionnels de l'ameublement

En bref

Partenaires

FNAEM

Fédération Française du Négoce de l'Ameublement et de l'Équipement de la Maison

59 rue Saint-Lazare
75009 PARIS
www.fnaem.fr

UPE06

Cap Var - Entrée C2
Avenue Guynemer
06700 ST-LAURENT-DU-VAR
www.upe06.com

Édito

Tous en marche vers une démarche éco-responsible !



“ Le département des Alpes-Maritimes est engorgé par ses déchets. Leur gestion devient de plus en plus onéreuse. Face aux nouvelles réglementations, il est indispensable de mettre en place des mesures, d'une part pour diminuer la production des déchets à la source et, d'autre part, pour favoriser la valorisation de ces derniers et réaliser des économies pour les professionnels de notre département.

Comment ? Mettre en place une filière... nous vous en présentons le projet dans ce numéro.

Nous évoquerons également la mise en place d'un nouvel arrêté préfectoral qui permettrait de passer à 8 le nombre de dimanches ouvrables dans notre métier au lieu de 5 comme actuellement.

Nous vous communiquerons comme d'habitude le résultat de la conjoncture du Commerce de Détail du Meuble en 2009 réalisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Nice Côte d'Azur.

Notre prochaine Assemblée Générale Ordinaire aura lieu le **lundi 29 mars 2010 au Palais de la Méditerranée à Nice** et nous ne manquerons pas de vous développer, dans notre prochaine Lettre Infos, les principaux sujets abordés.

Vous trouverez également dans ce numéro un résumé de notre dernier Salon meuble maison décoration qui s'est tenu du 7 au 15 novembre 2009 au Palais des Expositions à Nice et qui a remporté un vif succès.

Enfin, nous vous présenterons en quelques lignes les orientations de la 43^e édition de notre Salon meuble maison décoration qui se déroulera du 6 au 14 novembre prochain.

Restant à votre écoute,
Amitiés,

Jacques KOTLER
Président

Actus

Ouverture Dominicales :

Avec le recul de deux années d'observation sur nos 5 ouvertures dominicales annuelles, il devient nécessaire d'envisager un nouvel arrêté préfectoral portant le nombre d'ouvertures dominicales à 8 sans que cette nouvelle disposition ne porte préjudice à la profession. Vous allez prochainement être contactés à ce sujet et nous vous tiendrons informés de la suite donnée.

Prochaines ouvertures dominicales :

- 4 juillet 2010
- 12 décembre 2010
- 19 décembre 2010

Les rendez-vous de la Côte d'Azur

La CNAEM Côte d'Azur et l'Association SADECA

organisent le 7 avril 2010 à la CCI Nice Côte d'Azur, " Une journée : changeons nos comportements." Conférences et ateliers thématiques (gestion des déchets, transport, éco-conception, RSE, événement éco-responsable) présentés par des experts seront proposés aux commerçants et entreprises du 06.

Plus d'infos :

formation@2eco.fr ou Mme Christiane PETRILLI au 04 93 80 24 45

CCI : la Chambre de Commerce et d'Industrie de Nice Côte d'Azur organise régulièrement des rendez-vous du commerce pour les professionnels.

Plus d'infos :

CCI Côte d'Azur | 0820 422 222
www.cci-services-entreprises.com

UPE 06 : Les Entrepreneuriales 2010 jeudi 2 décembre

Pour sa 9^e édition, le salon des Services aux Dirigeants d'entreprises, entrepreneurs et commerçants azuréens se tiendra au Palais des Congrès de Nice le jeudi 2 décembre 2010.

Objectif : apporter en un même lieu et en une seule journée toute l'information nécessaire aux chefs d'entreprises.

Formule : 64 exposants, ateliers et tables rondes, conférences plénières, des rencontres professionnelles...

Plus d'infos :

Juliette GUESDON - UPE06
Tél. : 04 92 27 27 68 | Fax : 04 92 27 27 70
j.guesdon@upe06.com | www.upe06.com

Bilan de la 42^e édition du Salon Meuble Maison Décoration 2009 : un Salon à la pointe du Design et Eco-responsable !

L'ensemble de la manifestation s'est placée sous le signe de la croissance. Malgré une conjoncture économique annoncée défavorable (-8% sur le secteur de l'ameublement au 3^e trimestre 2009 en PACA), le salon a réalisé une très belle édition.

Quelques chiffres : + 25% de visiteurs, + 67,52% le 1^{er} week-end, + 25,38% pour la journée FEMIN'IN (entrée gratuite pour les femmes), + 66,41% pour la nocturne du jeudi 12 novembre. Nos partenaires Air France, les Champagnes Maillard, Côte Magazine, Nice-Matin et Riviera Radio, avec un direct assuré durant la soirée, ont aussi contribué au succès de la Soirée VIP.

+ 37,10% le 2^e week-end, nombre record pour clore l'édition en beauté. Chacun des 9 jours de la manifestation a été supérieur en fréquentation par rapport à 2008.

+ 4,50% de Chiffre d'Affaires¹. Selon toute logique, avec plus de visiteurs le chiffre d'affaires a augmenté. A noter que le secteur de l'ameublement de luxe n'a pas forcément souffert. Le panier moyen se situe aux alentours de 2 000 €.

+ 11,88% d'exposants salons, séjours, cuisines, salles de bains, pianos, fauteuils relax, accessoires et décoration, mais aussi secteur Amélioration de l'Habitat / Energies Renouvelables, le Palais des expositions affichait complet !

Rappel des chiffres : 12 000 m² d'exposition, 40 000 visiteurs, 161 exposants.

Le Conseil Général des Alpes-Maritimes, partenaire également du Salon, permet depuis 2 ans de présenter des thématiques liées au développement durable.

Cette année, 4 pôles ont été mis en place :

- L'Exposition C(h)améléon issue de la veille technologique de l'institut FCBA
- 8 Conférences sur les 2 week-ends de la manifestation

- Table ronde exposants
- Un audit / bilan carbone du Salon

La couverture médiatique a été exceptionnelle tant sur la diversité des supports que sur la présence quotidienne dans les principaux médias, en particulier Nice-Matin qui a assuré une couverture en amont, pendant et après le salon, contribuant à la bonne diffusion des informations auprès du public niçois.

L'agence de communication OPS2 a largement contribué depuis ces 2 dernières années à la revalorisation de l'image du salon. En collaboration avec Mediagest, le plan média 2009 a remporté un vif succès. Basé sur une période de 15 jours, il a été plus percutant, mieux ciblé avec 3 nouveautés : les spots de publicité sur France 3, la bannière web sur lemonde.fr et l'émission radioweb d'Angélique et Marc sur Radio Sensations en direct du Palais de 20h à minuit le vendredi 13 novembre. Jamais la couverture média n'a eu une telle diversité de supports.

Les Expositions : situés en mezzanine nord et occupant la totalité des 700 m², les trois espaces dédiés au Design étaient disposés selon une logique chronologique : l'école Orbicom, comme incubateur des designers de demain, la Galerie où étaient présentés 33 designers confirmés et primés et l'Exposition C(h)améléon pour présenter les matériaux de demain, technologiques et écologiques.

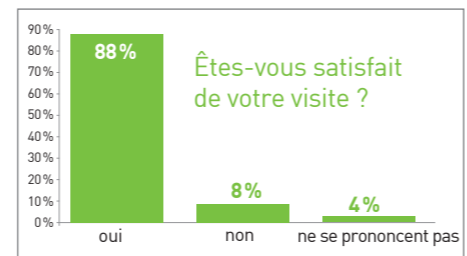
Les Bonus... Merci aux graffeurs Zert, Jean-Charles Arico et Ramsès. Leur travail, réalisé le samedi 7 novembre, décore à présent les murs de la Chambre Syndicale du Meuble, des locaux de CARI et d'un galeriste de Miami.

En 2009, le salon s'est doté d'une "charte environnementale" devenant ainsi le 1^{er} salon au niveau régional voire national où un diagnostic environnemental et un bilan carbone (visiteurs et exposants) ont été réalisés.

Le bilan carbone du salon² permis par le partenariat avec le Conseil Général des Alpes-Maritimes a mis en évidence de nombreux points à améliorer. Nous souhaitons aborder l'édition 2010 avec des gestes différents à adopter tant sur l'installation générale que durant les 9 jours. Quelques chiffres évocateurs :

- Électricité : 123 596 kWh consommés = éclairage public annuel d'une commune de 1360 habitants (ex: Castagniers)
- Transports visiteurs, exposants et marchandises : 45,1 Tonnes Equivalent Carbone (Teq C) émis = 902 Allers - Retours Paris-Londres en avion
- Communication : 2,353 Tonnes de papier consommées (14 000 catalogues, 662 affiches) = publicité reçue par 169 personnes pendant un an

La qualité grandissante de ce salon haut de gamme a été davantage remarquée cette année avec 88% de nos visiteurs satisfaits de leur visite et 89% qui reviendront en 2010.



¹ Estimation réalisée d'après les données recueillies auprès des exposants - ² Audit réalisé par la société 2Eco

43^e Salon meuble maison décoration - 6 au 14 nov. 2010

“ Du Design à l'Art ou l'Art du Design !

Le succès de la Galerie des Designers en 2009 est le signe d'un réel intérêt du public et des professionnels pour le Design. Lorsque l'exigence du design franchit un cap, on passe dans le monde de l'Art ; de grands artistes dessinent d'ailleurs régulièrement du mobilier, ce n'est pas un phénomène isolé.

L'édition 2009 a accueilli 3 artistes (June, Bisbard et Suzan L) devant et à l'intérieur du Palais, pourquoi ne pas dessiner une aire artistique à part entière en 2010 ? Un salon installé depuis plus de 40 ans, une ville au passé artistique historique et l'envie d'un rendez-vous azuréen qui participerait au renouveau culturel de la ville ; trois bonnes raisons d'inviter l'Art au salon.

Le prochain salon meuble maison décoration va donc accueillir l'espace Art & Design sur la mezzanine nord où seront exposés des galeries d'art, des éditeurs... et une nouvelle clientèle de collectionneurs qui sera invitée.

A cette occasion, nous accueillerons un invité d'honneur : le designer ORA ITO, un des plus prometteurs et médiatisés de la génération.

Un espace « Ateliers d'Art de France », Syndicat Professionnel leader des métiers d'art, marquera également son entrée au salon dans le déco corner où seront exposés des accessoires et objets de déco : Art de la Table et luminaires.

Fort de son succès (+ 25 % de fréquentation en 2009), nous allons à nouveau baser

notre plan média sur une période de 15 jours tout en renforçant notre campagne avec de nouveaux supports ; nos actions de communication seront encore plus ciblées et efficaces.

Des animations, cadeaux et jeux concours quotidiens marqueront ces 9 jours avec nos rendez-vous habituels :

- L'Inauguration avec cocktail le samedi 6 novembre
- la journée Fémin'In : toutes les dames sont invitées le mercredi 10 novembre

respectueux de l'environnement. Nous continuons donc notre route vers une démarche éco-responsable.

Les dossiers de réservations ont déjà été envoyés. Plusieurs formules sont à votre disposition :

- les stands dans le hall et l'Atrium,
- les stands déco de 9 m² équipés dans le hall
- les alvéoles et les mezzanines équipées.



- la nocturne avec soirée VIP où vous inviterez vos clients privilégiés autour d'un cocktail

Les bilans carbone et environnemental réalisés ont permis de déterminer l'impact environnemental du salon 2009 et d'identifier les actions correctives à mettre en place pour la cession de 2010 ; l'objectif étant de rendre ce salon le plus

N'hésitez pas à faire votre demande de participation : sadeca@wanadoo.fr. Vous pouvez également la télécharger à partir de notre site internet : www.salondumeuble-nice.fr où vous trouverez de nombreuses informations.

Contact :
Christiane PETRILLI - 04 93 80 24 45

SIRIUS : Conjoncture du Commerce de Détail de Meubles en 2009

Par Alain Cassini, conjoncturiste à la Chambre de Commerce et d'Industrie des Alpes Maritimes. Rappel important : les magasins participants font partie d'un panel et nous envoient des données économiques chaque trimestre.

Bilan 2009

- Une activité annuelle plus nettement en repli qu'en moyenne départementale,
- Des retraits d'affaires qui ont pesé lourdement sur les Effectifs permanents
- Une forte crispation du Moral des affaires
- Des prévisions de ventes toujours orientées à la baisse, mais dans une tendance négative moins forte
- Malgré des dégradations conjoncturelles, la solidité des Entreprises reste satisfaisante avec des risques de défaut relativement faibles.

L'activité économique du secteur a été chaque trimestre de l'année 2009 inférieure à celle des mêmes trimestres de l'année 2008, le chiffre d'affaires global étant inférieur de 9,5 % d'une année sur l'autre.

Conséquemment à ces médiocres résultats économiques, on a constaté une forte érosion de l'emploi permanent en diminution de 4 %.

Conjoncture du Commerce de Détail de Meubles bilan annuel 2009

En terme d'efficacité économique (ratio CA / Emploi), les entreprises locales enregistrent un recul de 5,2 % ; résultat qui se situe nettement en deçà de celui de la moyenne départementale : - 3,6 %.

Dans un contexte général de crise financière et d'érosion du pouvoir d'achat, le moral des affaires des professionnels de l'ameublement s'est très sensiblement détérioré.

Si vous désirez être partenaire du panel CNAEM - SIRIUS-CCI,

vous pouvez contacter :
alain.cassini@cote-azur.cci.fr
ou démonstration sur →
<http://www.ccinice-cote-azur.com>
puis aller dans l'onglet :
Conjoncture (en haut à droite).

Malgré les dégradations conjoncturelles, l'indice de vulnérabilité SIRIUS-COFACE démontre que la solidité financière des entreprises de la branche reste encore satisfaisante.

Pour les mois à venir, les prévisions de vente restent toujours orientées à la baisse dans une tendance toutefois moins négative ; la situation devant plus nettement s'améliorer dans la seconde partie de l'année.